

2025年9月期 第2四半期（中間期） 決算説明資料



目次

◆2025年9月期第2四半期（中間期）実績	1
◆重点課題の達成状況	6
◆通期業績予想	8
◆参考資料	13

I. 2025年9月期 第2四半期（中間期）実績（連結）

～ 連結損益計算書 ～

- ・戸建て向け商材・サッシ・サイディング・キッチン等の売上増加
- ・人件費の増加により販管費等は増加したものの営業利益率は維持

（単位：百万円）

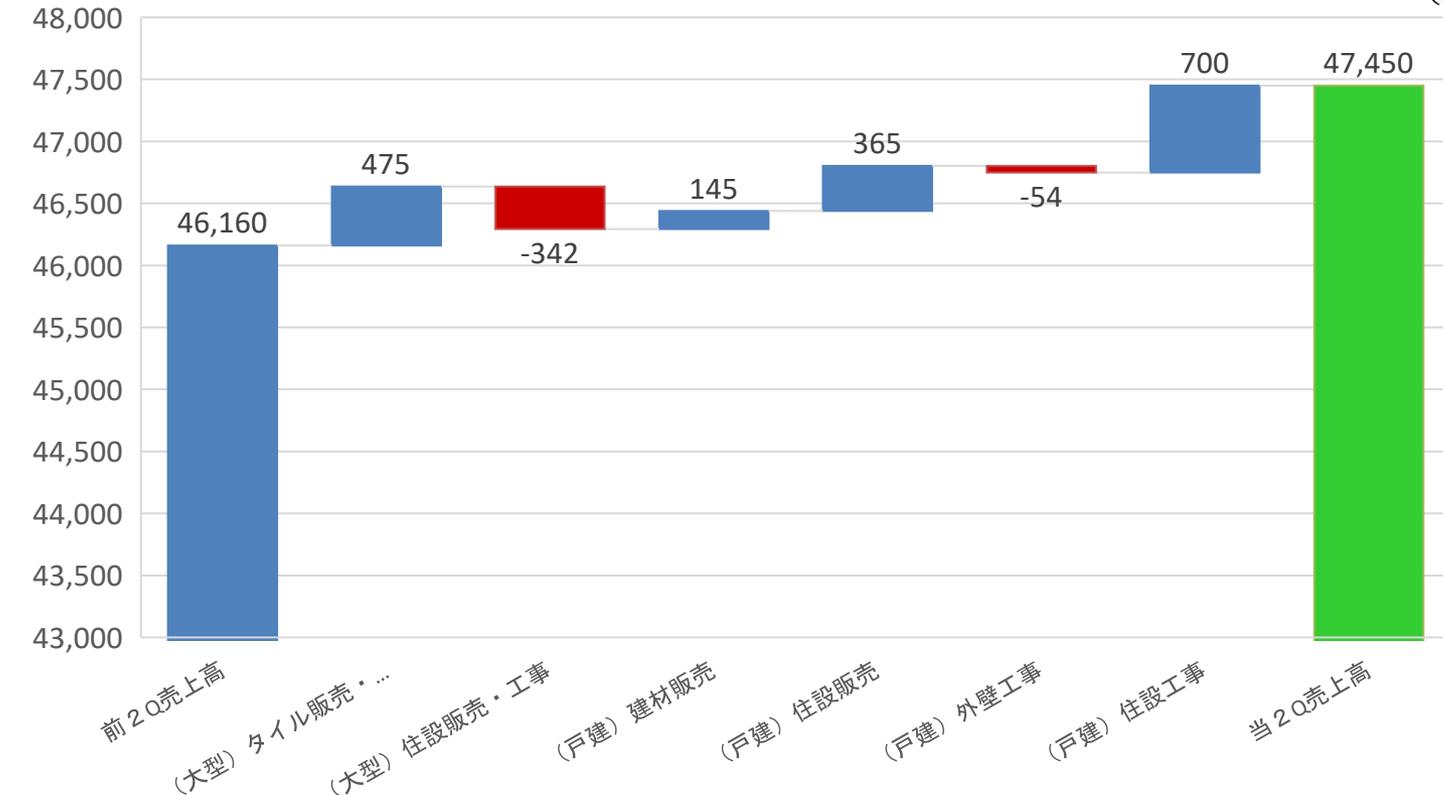
	当期実績 ' 24/10- '25/3	前期実績 ' 23/10- '24/3	増減額	増減率
売上高	47,450	46,160	1,290	2.8%
売上総利益 （売上総利益率）	7,081 14.9%	6,711 14.5%	369	5.5%
販売費及び一般管理費 （販管費比率）	5,488 11.6%	5,141 11.1%	346	6.7%
営業利益 （営業利益率）	1,593 3.4%	1,570 3.4%	23	1.5%
経常利益 （経常利益率）	1,770 3.7%	1,720 3.7%	49	2.9%
当期純利益 （当期純利益率）	1,084 2.3%	1,078 2.3%	5	0.5%

I. 2025年9月期 第2四半期（中間期）実績（連結）

～ 売上高の増減内訳 ～

- ・（大型）：住設販売・工事が減少したものの、大型タイル工事・石工事の完成によるタイル販売・工事の増加
- ・（戸建）：キッチン工事および衛生陶器や給湯器の販売による住設販売・工事の増加

（単位：百万円）



2024年9月期
第2四半期（中間期）

← **12億90百万円増加** →

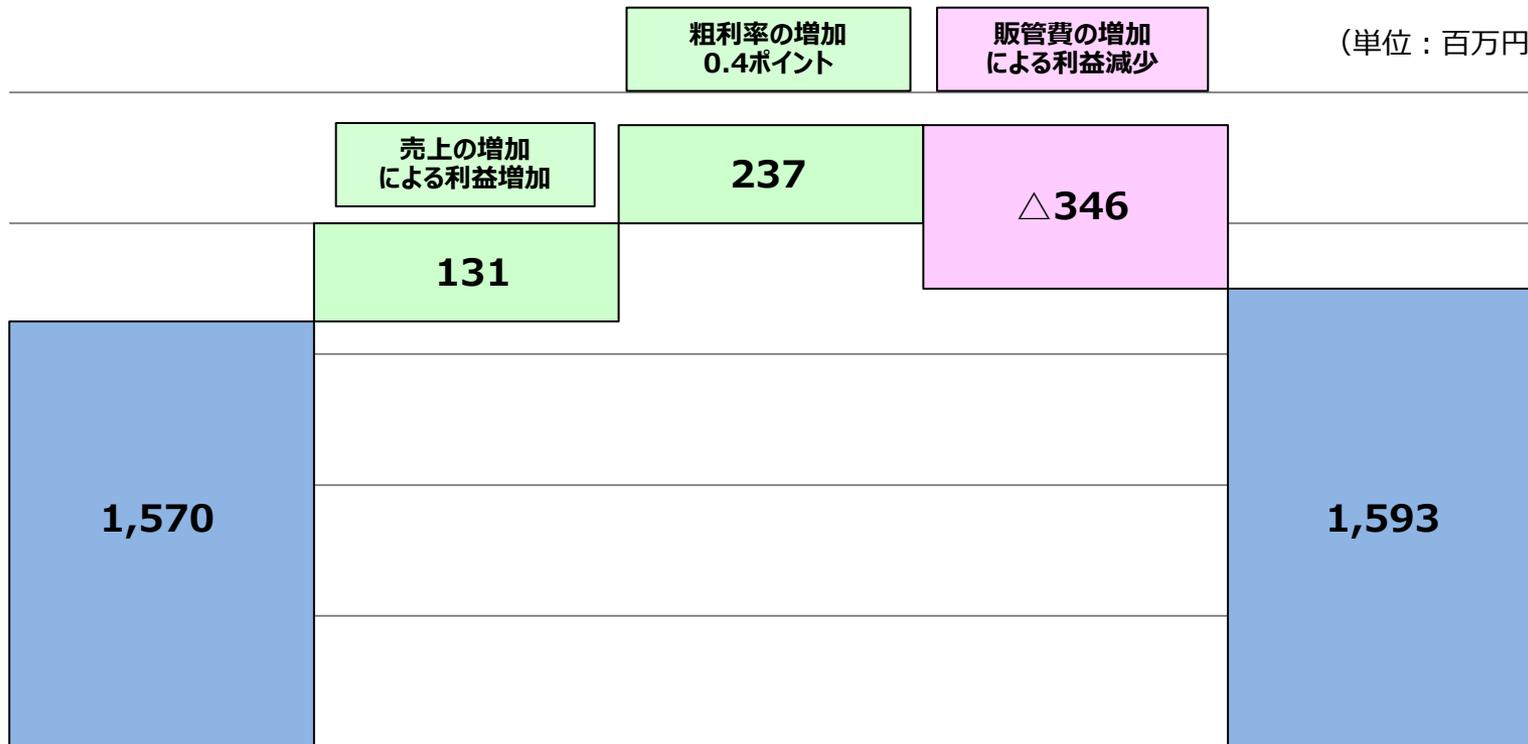
2025年9月期
第2四半期（中間期）

I. 2025年9月期 第2四半期（中間期）実績（連結）

～ 営業利益増減 ～

- ・売上総利益率は0.4ポイントアップ
- ・人件費等の販管費増加による利益減少

（単位：百万円）



2024年9月期
第2四半期（中間期）



23百万円増加



2025年9月期
第2四半期（中間期）

I. 2025年9月期 第2四半期（中間期）実績（連結）

～ セグメント別損益 ～

（単位：百万円）

事業区分	品目	当期実績 '24/10-'25/3	前期実績 '23/10-'24/3	増減額	増減率
戸建住宅事業	外壁工事	8,736	8,791	▲54	▲0.6%
	住設工事	12,479	11,778	700	5.9%
	建材販売	8,511	8,366	145	1.7%
	住設販売	9,724	9,359	365	3.9%
	売上合計	39,452	38,295	1,156	3.0%
	セグメント利益	1,733	1,738	▲5	▲0.3%
大型物件事業	タイル販売・工事	2,893	2,417	475	19.7%
	住設販売・工事	5,104	5,447	▲342	▲6.3%
	売上合計	7,998	7,865	133	1.7%
	セグメント利益	708	602	105	17.5%

I. 2025年9月期 第2四半期（中間期）実績（連結）

～ 主な事業会社別業績 ～

（単位：百万円）

	アベルコ		インテルグロー		温調技研		今村	
	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q
売上高	31,075	31,714	6,476	6,801	1,445	1,184	1,693	2,055
営業利益	1,187	1,343	100	62	215	233	20	52
営業利益率	3.8%	4.2%	1.5%	0.9%	14.9%	19.7%	1.2%	2.6%
	アルティス		マニックス		Maristo		ミック	
	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q	前2Q	当2Q
売上高	294	266	4,883	4,862	668	545	393	670
営業利益	▲12	▲14	94	48	43	▲30	25	65
営業利益率	▲4.3%	▲5.3%	1.9%	1.0%	6.5%	▲5.6%	6.4%	9.7%

※連結会社相互間の内部売上高を消去しておりません。

Ⅱ．重点課題の進捗状況

(単位：百万円)

	サイディング	非住宅	サッシ	
			マンション+戸建	戸建住宅向けのみ
2025年9月期 第2四半期(中間期)実績	2,220	1,998	1,954	1,556
2024年9月期 第2四半期(中間期)実績	1,912	2,126	1,817	1,513
前期比	116.1%	94.0%	107.5%	102.8%
2025年9月期目標	5,360	4,000	5,980	5,230
進捗率	41.4%	50.0%	32.7%	29.8%

Ⅱ．重点課題の進捗状況

(単位：百万円)

	ブランド事業		新規顧客開拓	
	マリスト (タイル)	アルティス (システムバス)	件数	売上高
2025年9月期 第2四半期(中間期)実績	545	266	345件	382
2024年9月期 第2四半期(中間期)実績	668	294	350件	361
前期比	81.6%	90.6%	98.6%	106.0%
2025年9月期目標	1,450	540	780件	2,700
進捗率	37.6%	49.3%	44.2%	14.2%

Ⅲ. 2025年9月期業績予想

～ 連結損益計算書 ～

2025/3 進捗率 売上高 51.2%、営業利益70.8%、当期純利益70.0%

(単位：百万円)

	71期予想 '24/10-'25/9	70期実績 '23/10-'24/9	増減額	増減率
売上高	92,700	89,782	2,917	3.2%
営業利益 (営業利益率)	2,250 (2.4%)	2,171 (2.4%)	78	3.6%
経常利益 (経常利益率)	2,550 (2.8%)	2,477 (2.8%)	72	2.9%
当期純利益 (当期純利益率)	1,550 (1.7%)	1,268 (1.4%)	281	22.1%

Ⅲ. 2025年9月期業績予想

～ 主な事業会社別業績 ～

(単位：百万円)

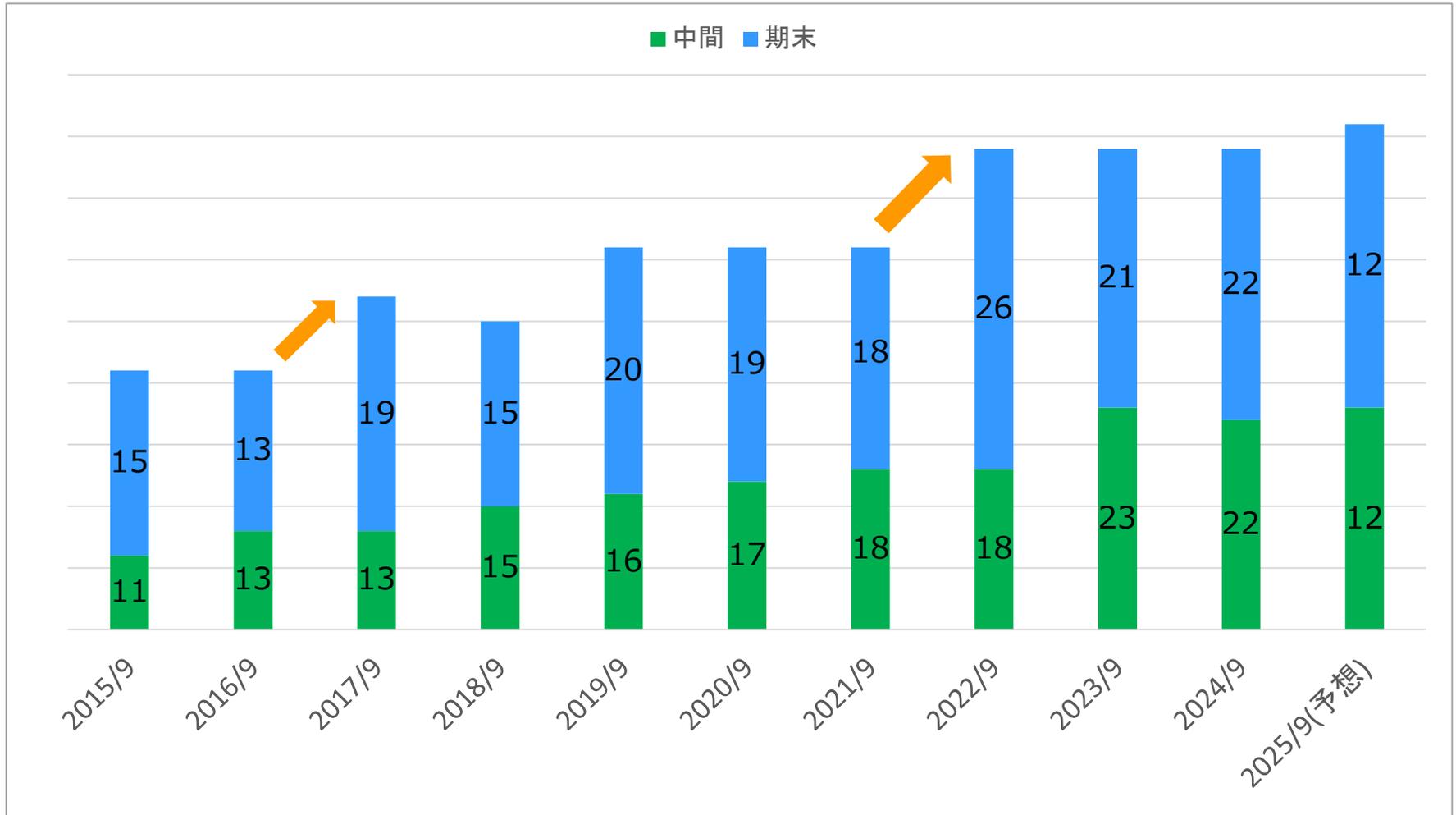
	アベルコ		インテルグロー		温調技研		今村	
	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9
売上高	61,500	60,169	13,750	12,789	2,700	2,456	3,774	3,465
営業利益	1,848	1,703	284	142	159	243	2	41
営業利益率	3.0%	2.8%	2.1%	1.1%	5.9%	9.9%	0.1%	1.2%
	アルティス		マニックス		Maristo		ミック	
	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9	予算 '24/10- '25/9	前期実績 '23/10-'24/9
売上高	540	642	9,600	9,368	1,450	1250	1,300	1,268
営業利益	0	0	100	127	25	12	46	192
営業利益率	0.0%	0.0%	1.0%	1.4%	1.7%	1.0%	3.5%	15.1%

Ⅲ. 2025年9月期業績予想

～ 配当金の推移 ～

中期経営計画：配当性向30%、純資産配当率2%

(単位：円)

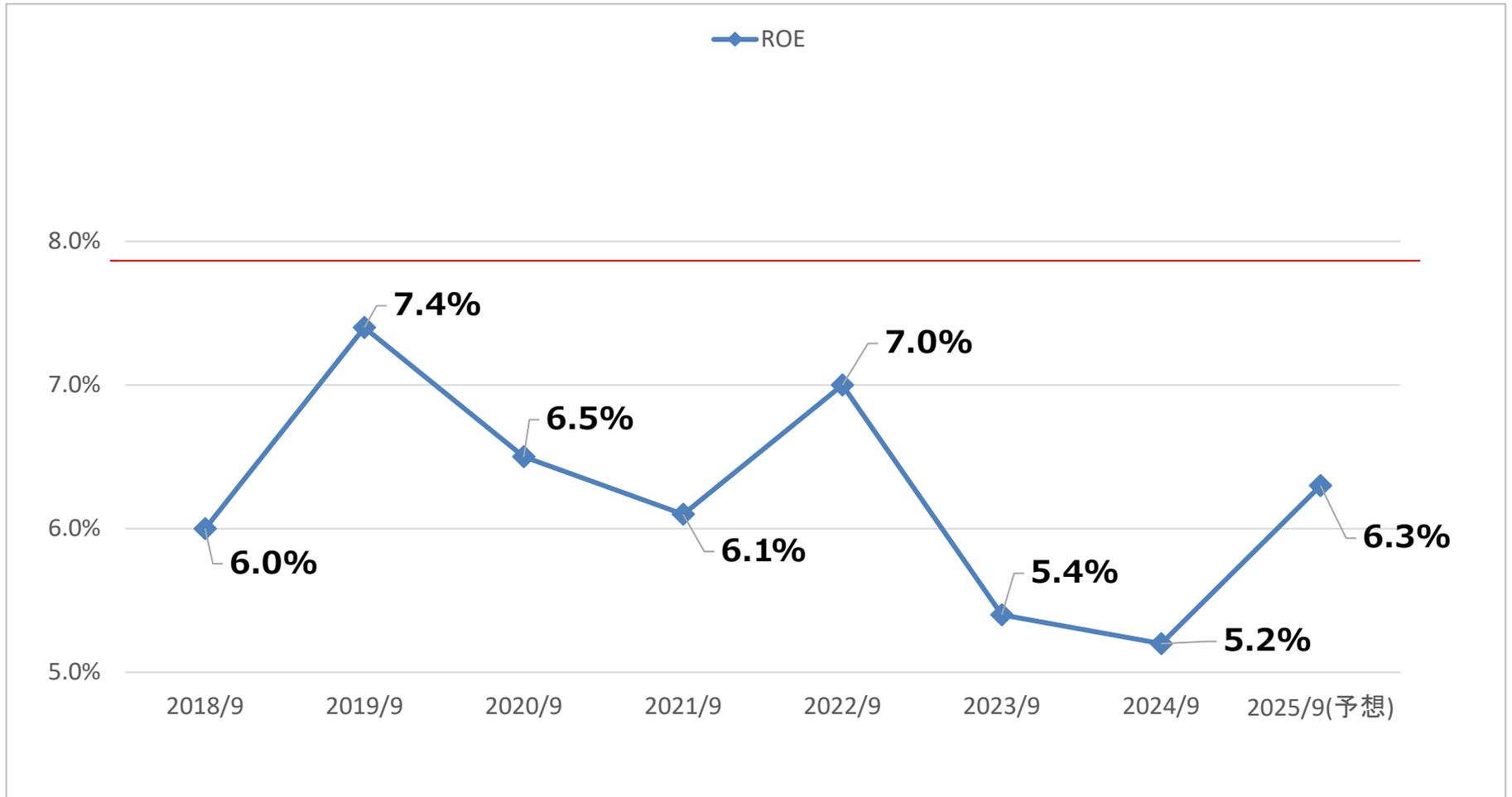


(注) 当社は、2024年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2015年9月期から2024年9月期については、当該株式分割前の実際の額を記載しております。

Ⅲ. 2025年9月期業績予想

～ ROE の推移 ～

中期経営計画：目標値ROE8%





お問い合わせ先
株式会社アィホ ホルディングス
TEL : 03-4570-1316
E-mail : air@ainavo.co.jp

参考資料～会社概要～

会社名	株式会社アイナボホールディングス
本社所在地	東京都台東区元浅草2-6-6 東京日産台東ビル4F TEL 03-4570-1316 (代表)
設立	1955年3月
資本金	896,350,000円
代表取締役	阿部 一成
従業員数 (連結)	1149人 (2024年9月現在)
事業内容	建築資材の販売及び施工
グループ企業	株式会社アベルコ 温調技研株式会社 株式会社インテルグロー 株式会社今村 株式会社アルティス 株式会社マニックス 株式会社Maristo 株式会社ミック AVELCO VIETNAM Co.,Ltd. (非連結子会社) 株式会社ウィルパーソン (非連結子会社) 中央窯業株式会社 (非連結子会社) 株式会社アイナボ物流 (非連結子会社) 株式会社リステージ (非連結子会社) 株式会社上埜タイル (非連結子会社) テクノグラスサービス株式会社 (非連結子会社)

参考資料～会社概要～

戸建住宅事業

戸建住宅における

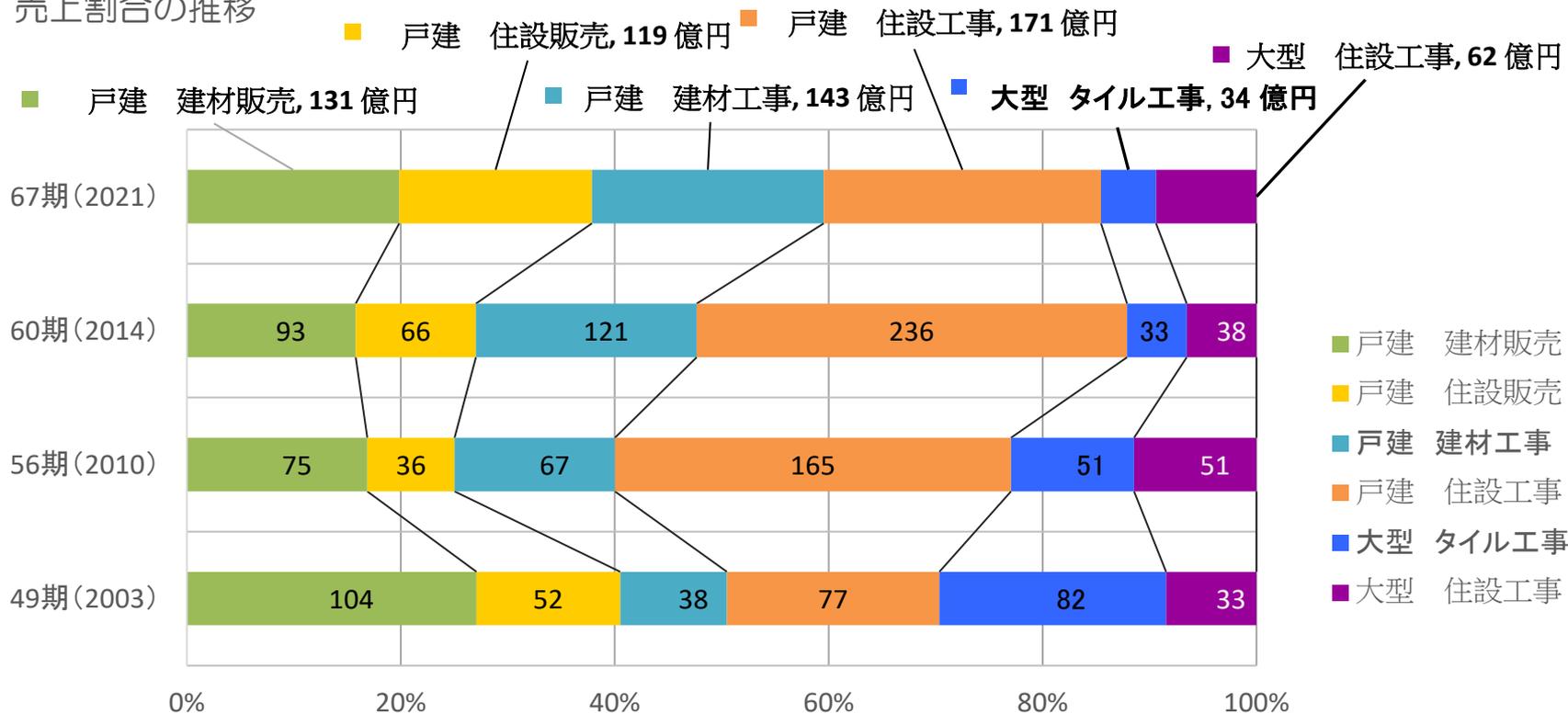
内外装タイル・床タイル・エクステリア・
 その他タイル関連商品の販売及び工事、
 浴槽・給湯器・システムキッチン・衛生設備・太陽
 光発電システム・サッシ・その他住宅設備関連商品
 の販売及び工事、高級浴槽の販売及び工事、
 リフォーム工事

大型物件事業

ビル・マンション等の大型物件における

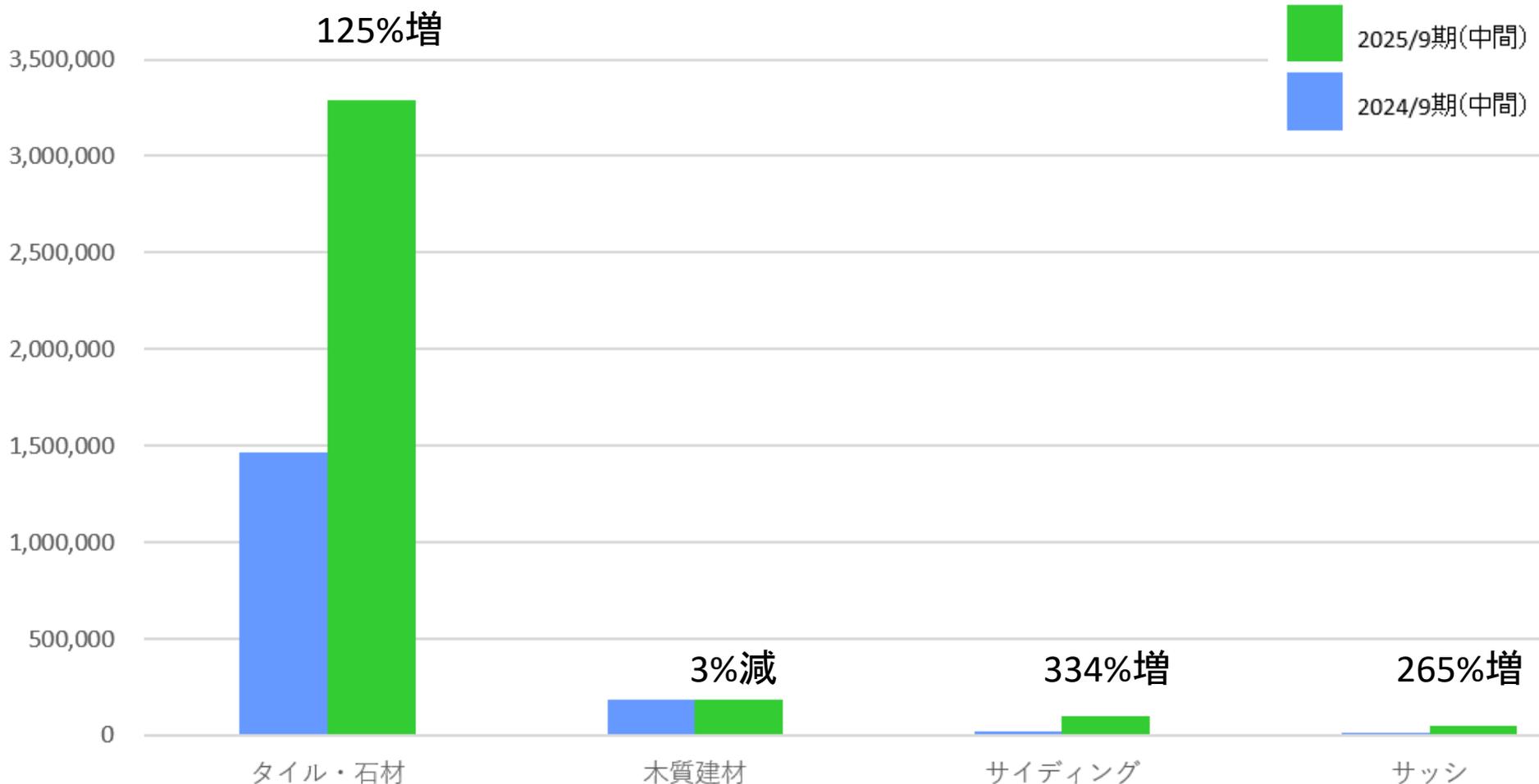
内外装タイル・床タイル・石材の工事、
 乾式工法による大型セラミックタイル・
 ルーバーの工事、ユニットバス・システム
 キッチン・その他住宅設備の工事、空調・
 衛生設備の工事

売上割合の推移

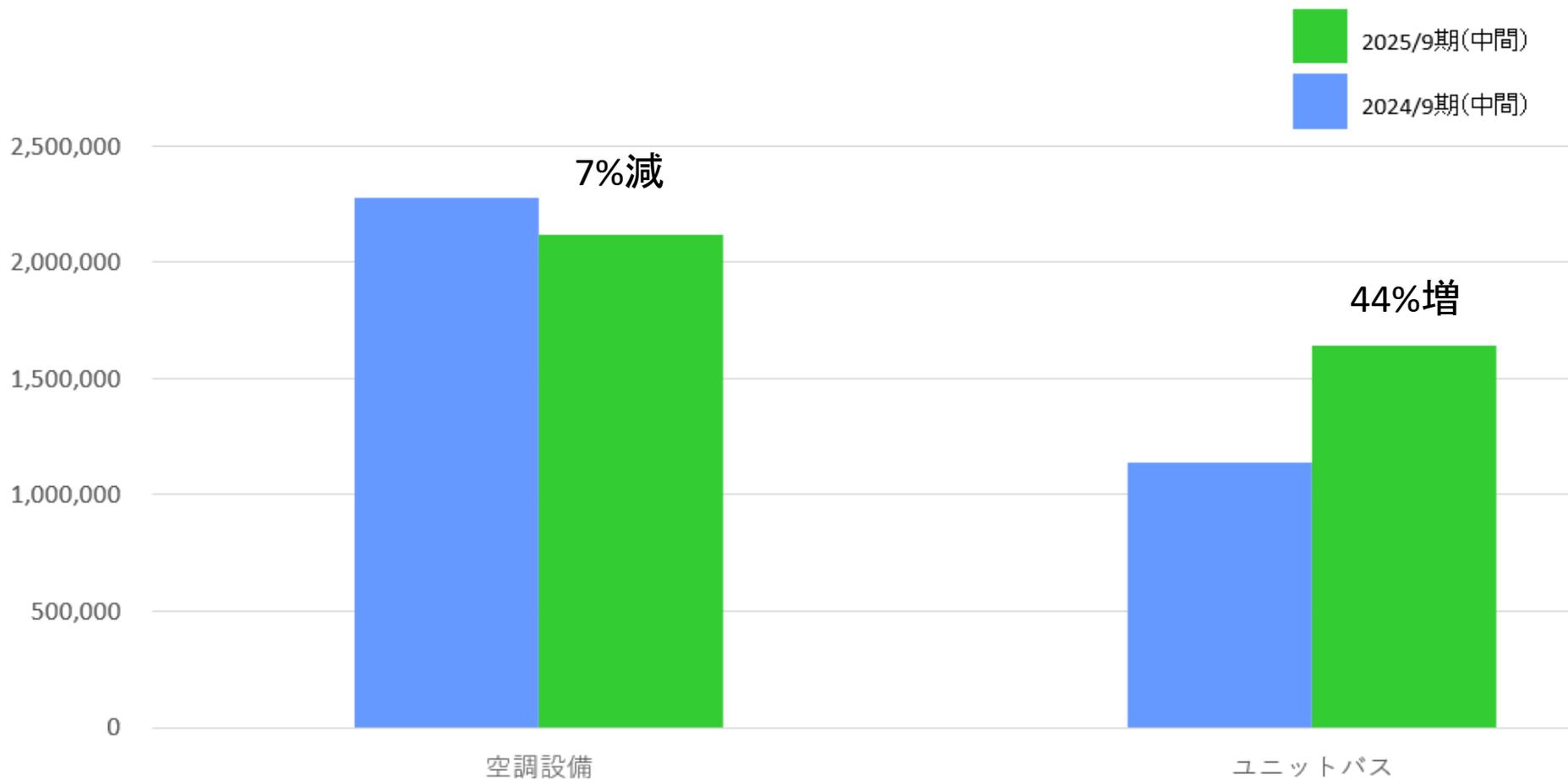


参考資料～セグメント商品分類別売上～

大型物件市場（建材）

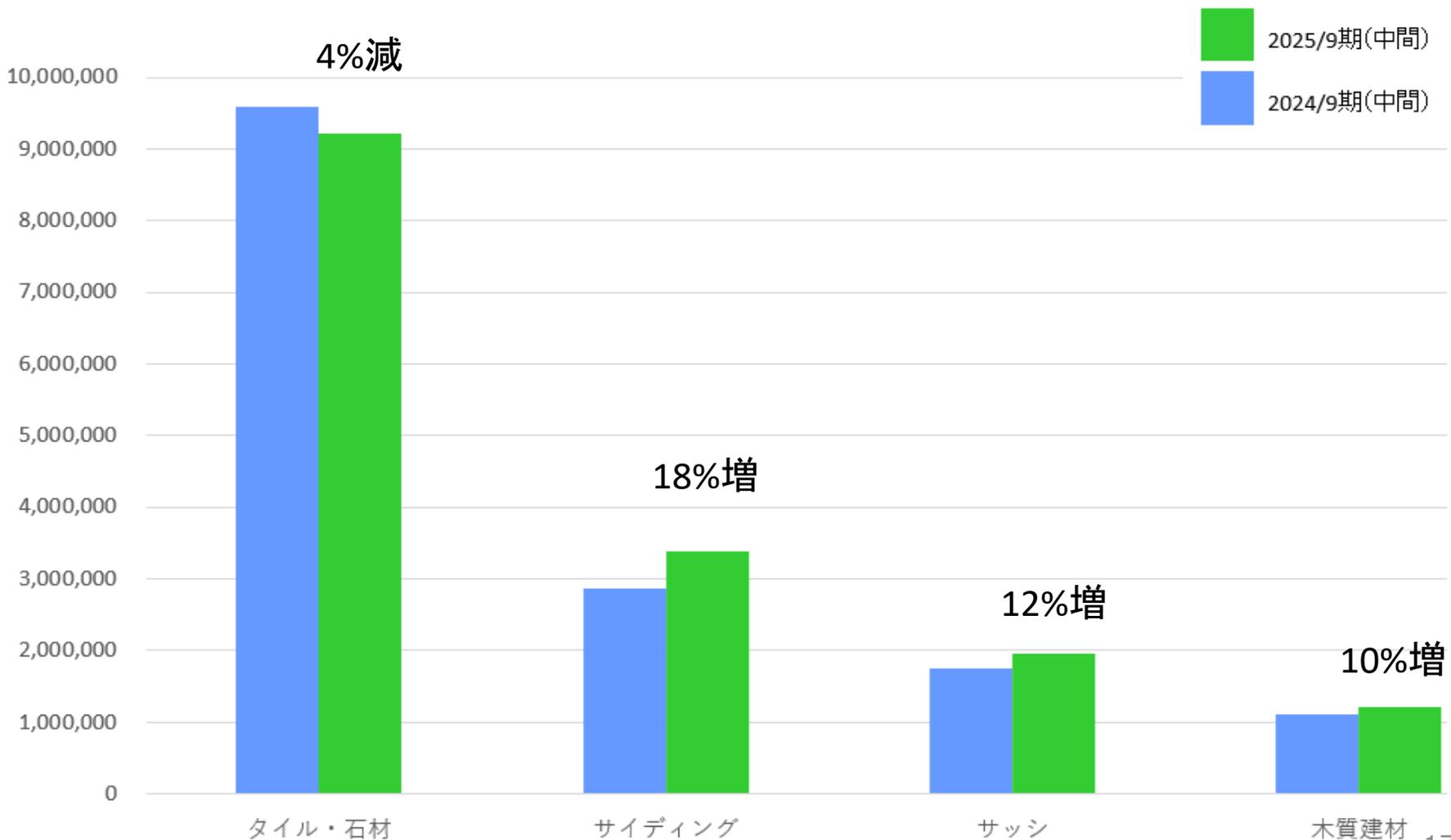


大型物件市場（住設）



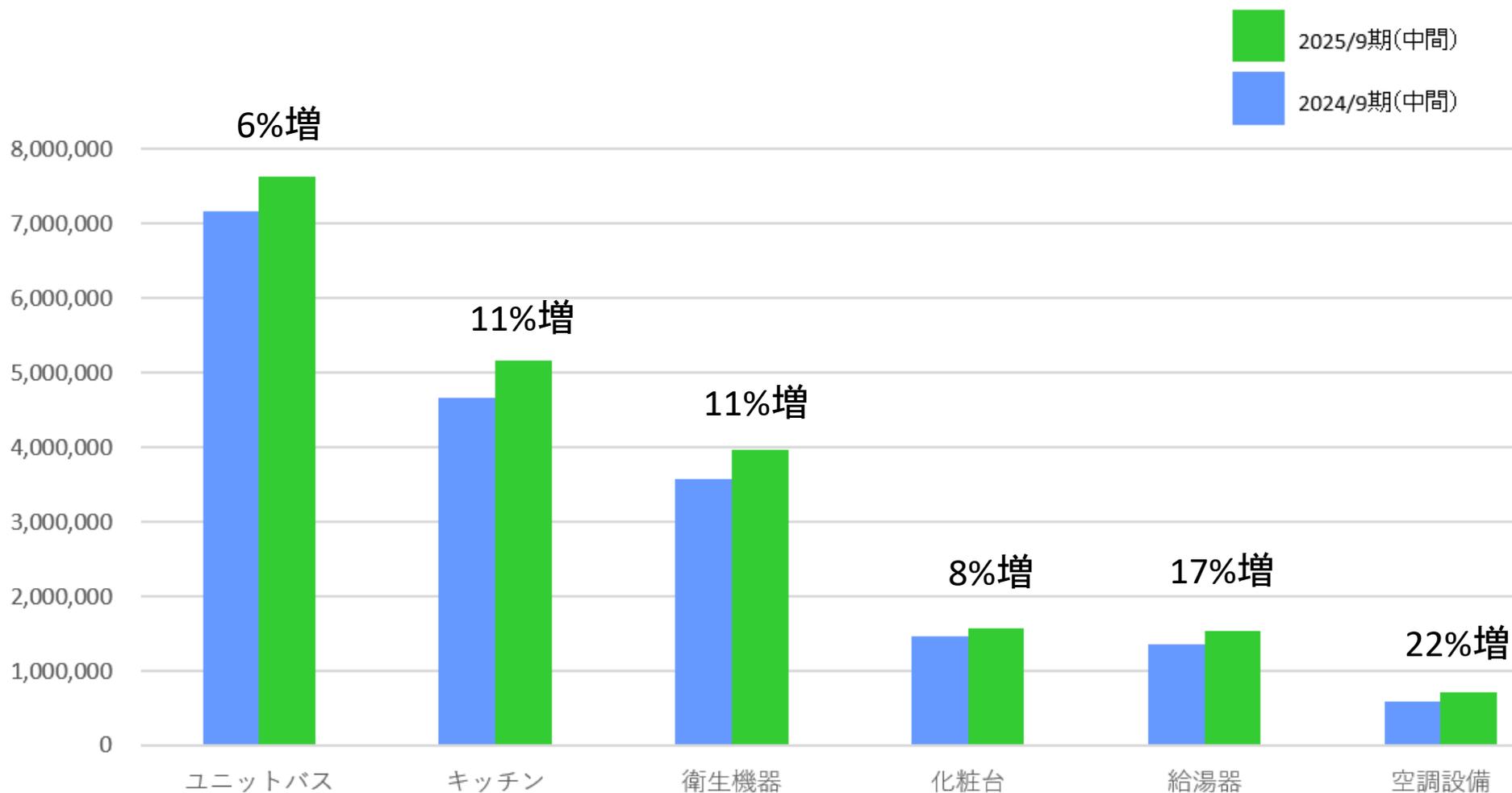
参考資料～セグメント商品分類別売上～

戸建住宅市場（建材）

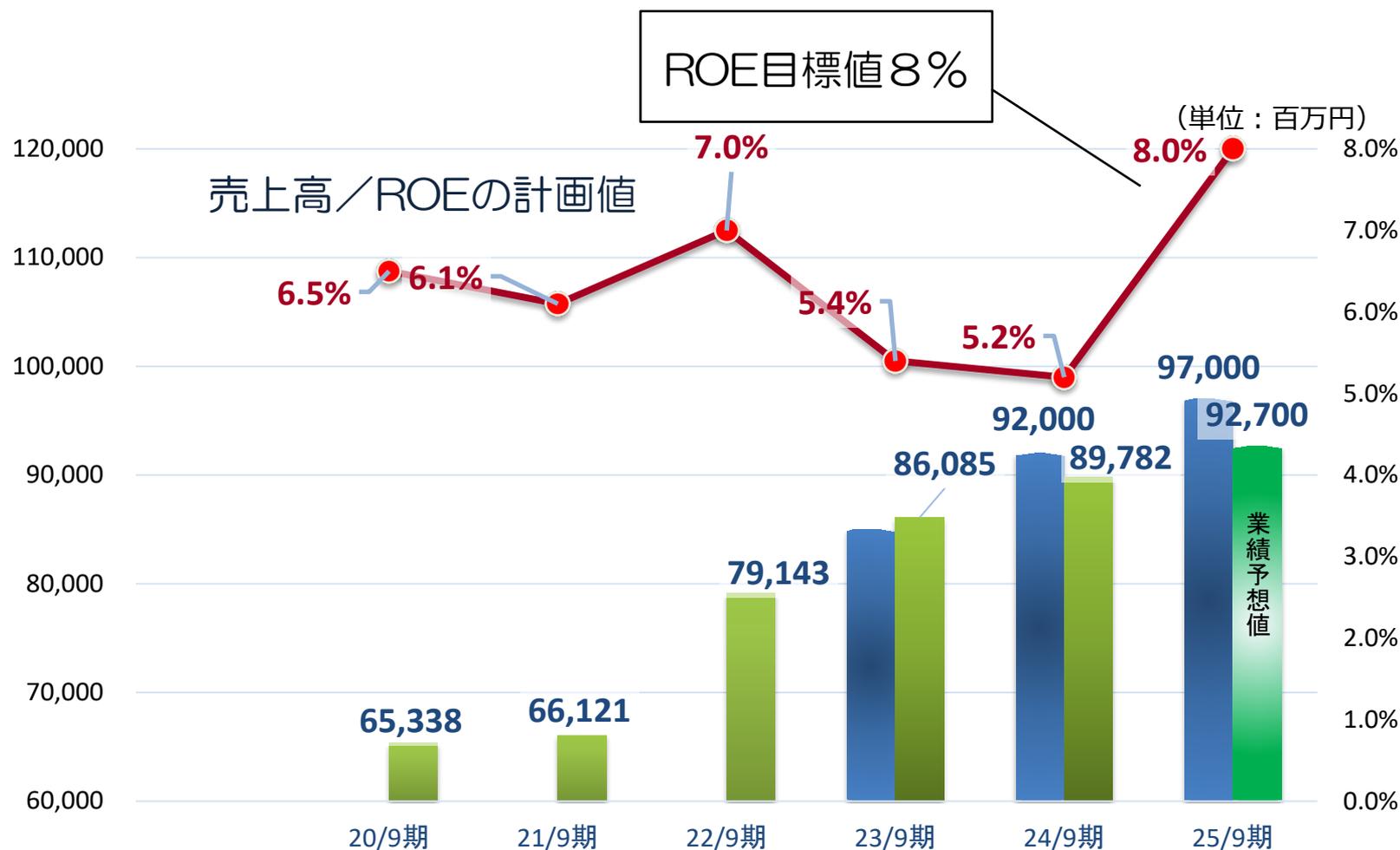


参考資料～セグメント商品分類別売上～

戸建住宅市場（住設）



参考資料 第4次 中期経営計画の考え方



第3次 中期経営計画

第4次 新中期経営計画

事業会社の独自性を尊重し、好循環企業グループへ

ビジネスモデルの変革

- グループ各社のエリア戦略・事業戦略に基づくM&Aを実施する
- 物流体制の見直し、物流網(首都・中部・関西)の再構築

利益構造の再構築

- ZEH義務化を見据え、省エネ商材(断熱外壁、給湯器等)と創・蓄エネ商材(太陽光発電、蓄電池)の取組の強化
- 生産性の向上を目指し、営業・工事の多機能化、デジタルツールの活用に努める

DXの推進

- グループ全体での通信網の再構築
- ハードウェアのクラウドサービス移行やゼロトラスト構築による、シンプルで堅牢な企業インフラ基盤の整備

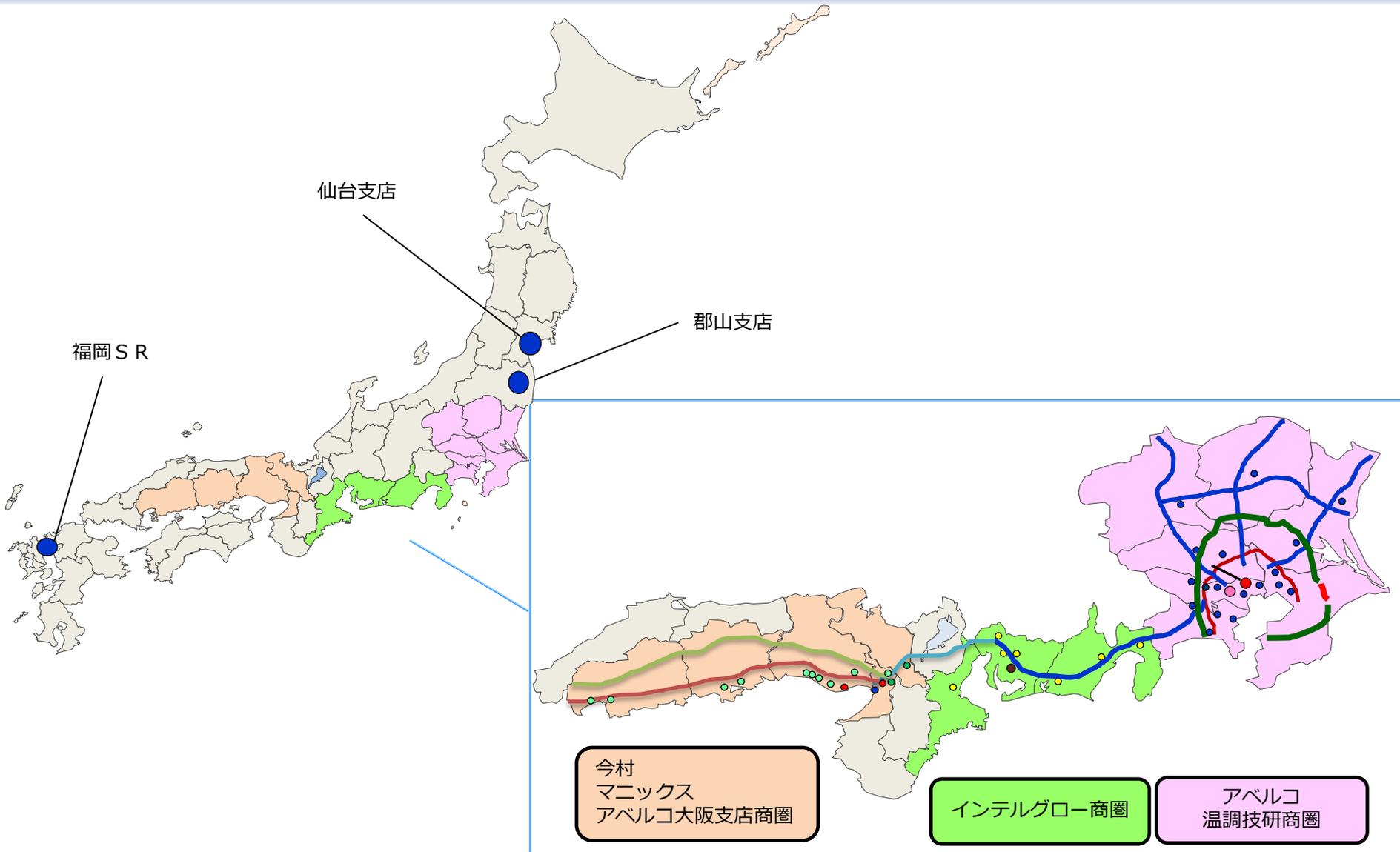
人材確保と育成

- 継続的な新卒採用、積極的な若年層の中途採用の実施
- 外国人、女性、高齢者、障害者など多様な人材の登用

資本政策

- ROEの目標を8%、株主還元については配当性向30%、純資産配当率2%を目途とする

参考資料～拠点の充実～



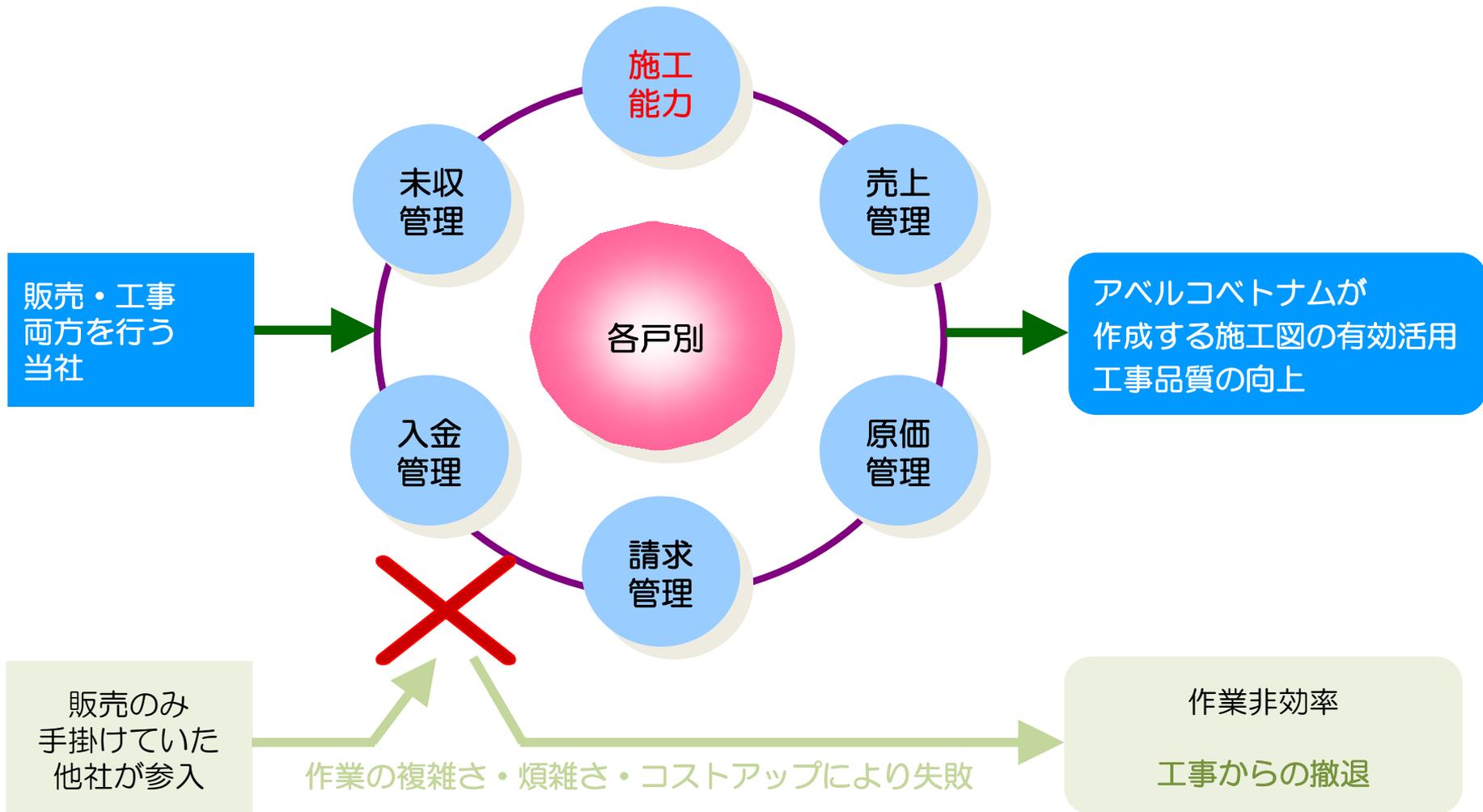
参考資料～取り扱い商材の充実～

ご要望 = ご提供

外装から内装、そして設備まで、お住まいのことなら
全ておまかせください。
豊富な商材と技術でお応えします。



【隠れた高い参入障壁】



注意事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社アイナボホールディングス
TEL：03-4570-1316
E-mail：air@ainavo.co.jp