

2022年3月期 第2四半期 決算概要

(2021年4月1日～2021年9月30日)

株式会社 精工技研

決算発表日：2021年11月12日

- I . 2022年3月期 第2四半期決算概要
- II . 2022年3月期 連結業績計画

I . 2022年3月期 第2四半期決算概要

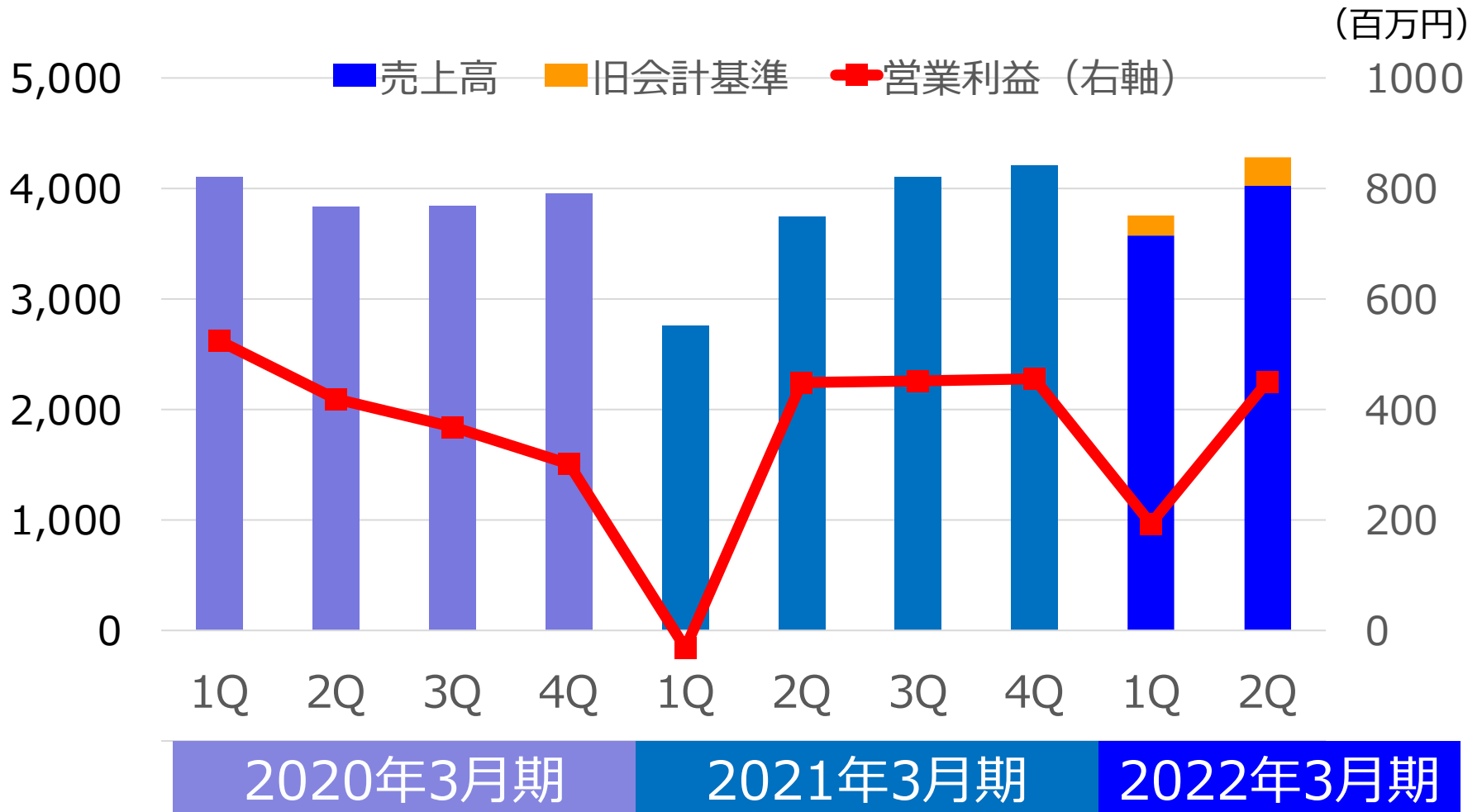
II . 2022年3月期 連結業績計画

2022年3月期 第2四半期連結決算ハイライト①

(百万円)	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	対前期 増減率	業績計画値 (2021/5/14)
売上高	7,600	6,499	+16.9%	7,920
精機部門	4,084	3,775	+8.2%	4,370
光製品部門	3,515	2,724	+29.1%	3,550
営業利益	645	416	+54.7%	720
経常利益	661	498	+32.6%	780
四半期純利益	427	271	+57.6%	500

連結損益 四半期推移

■ 第1四半期は減速するも、第2四半期は売上・利益共に回復

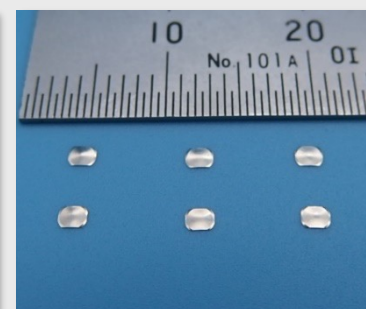


2022年3月期 第2四半期連結決算ハイライト②

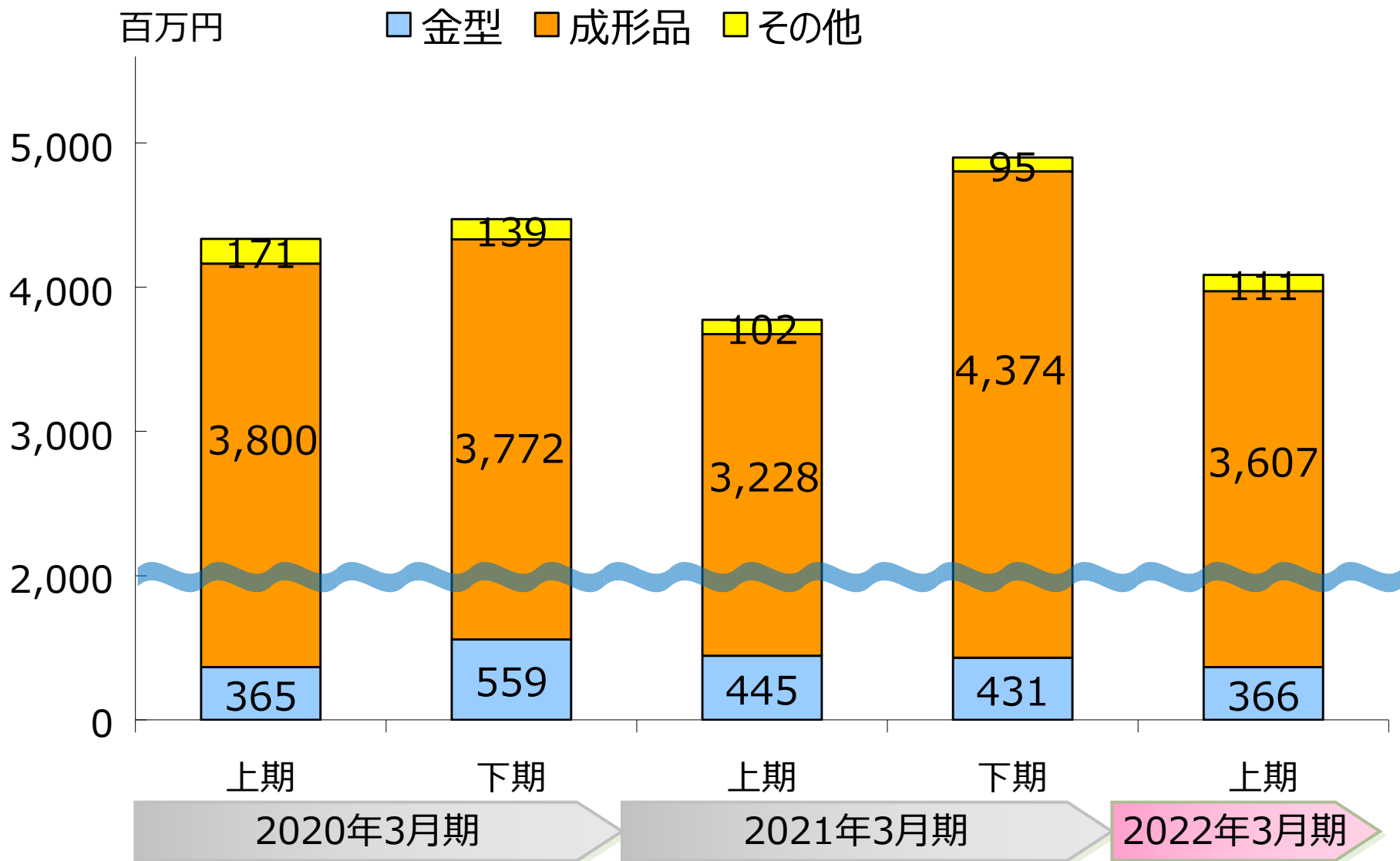
(百万円)	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	対前期増減率
受注高	7,872	6,960	+13.1%
受注残	3,246	2,983	+8.8%
設備投資	676	427	+58.4%
減価償却費	609	697	△12.5%
研究開発費	194	185	+4.9%

精機部門／セグメント業績

(百万円)	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	4,084	3,775	+8.2%
営業利益	185	243	△23.7%
営業利益率	4.5%	6.4%	—

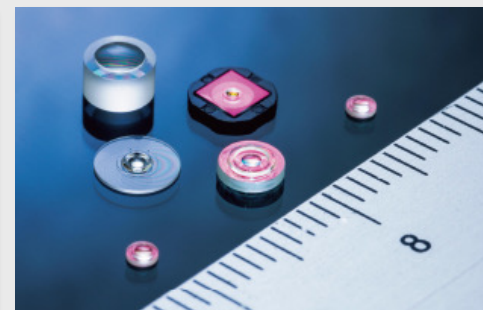
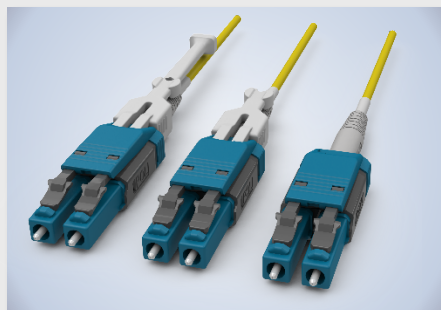


精機部門／製品別売上高

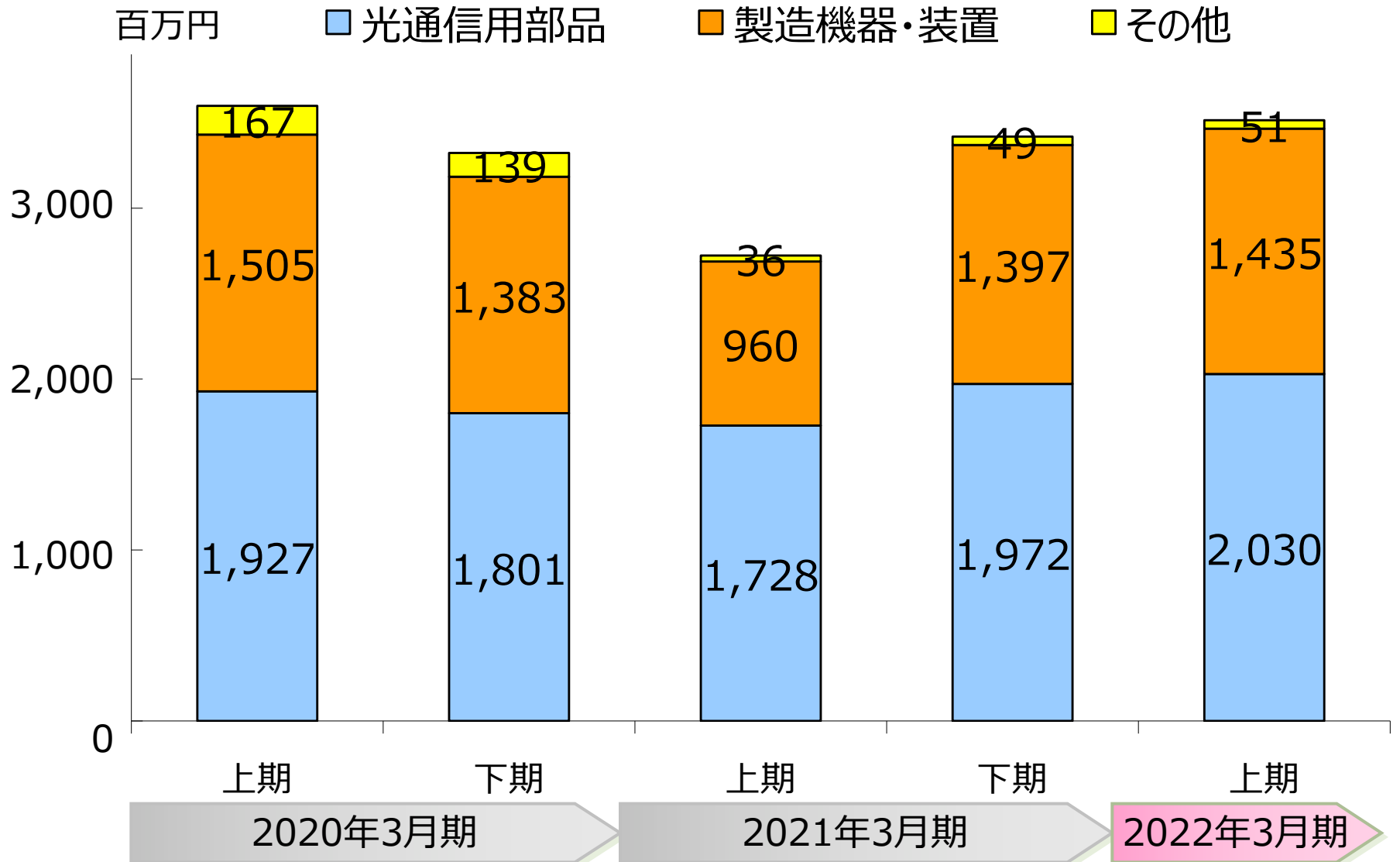


光製品部門／セグメント業績

(百万円)	2021年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	3,515	2,724	+29.1%
営業利益	459	173	+164.3%
営業利益率	13.1%	6.4%	—



光製品部門／製品別売上高



連結貸借対照表

(百万円)

<資産の部>	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期	増減額
流動資産	20,010	19,026	+984
固定資産	9,429	9,939	△510
資産合計	29,439	28,966	+473
<負債及び純資産の部>			
流動負債	3,478	3,375	+102
固定負債	1,398	1,376	+21
純資産	24,562	24,213	+348
負債純資産合計	29,439	28,966	+473

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期
営業キャッシュ・フロー	948	878
投資キャッシュ・フロー	△1,337	△697
財務キャッシュ・フロー	△395	△394
現金増減額	△675	△264
期首残高	4,877	3,550
期末残高	4,202	3,285

I . 2022年3月期 第2四半期決算概要

II . 2022年3月期 連結業績計画

中期経営計画 マスタープラン2016

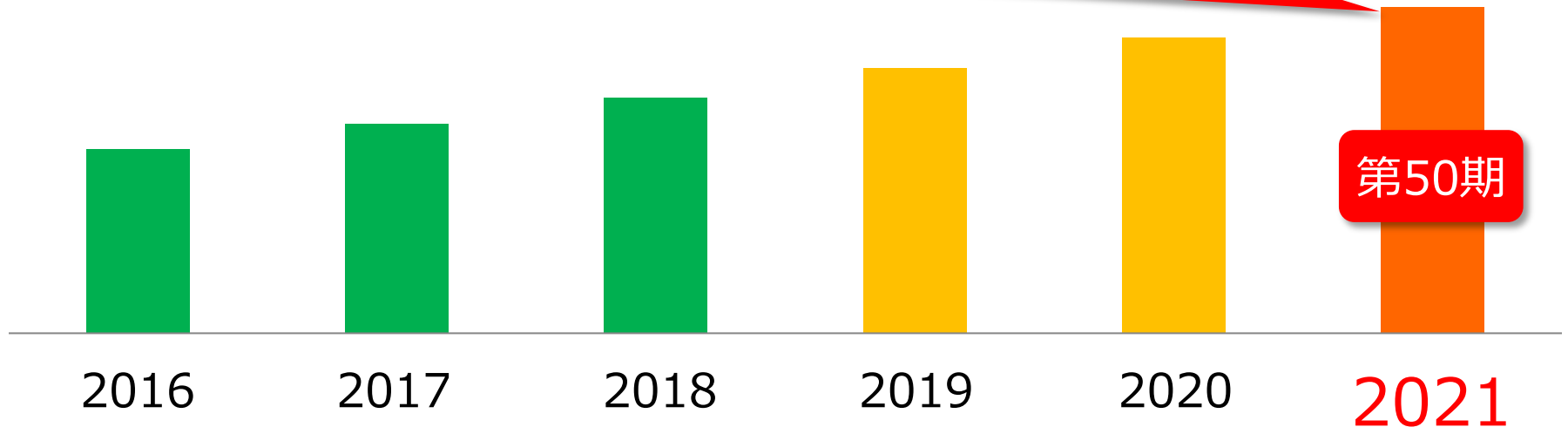
- 第50期となる2021年度を最終年度とする6ヶ年中期計画

マスタープラン2016
2016年度～2021年度

第1フェーズ
2016～2018

第2フェーズ
2019～2021

連結売上高 250億円 連結営業利益 25億円以上



第2フェーズの基本戦略

■ 2019年度～2021年度 基本戦略

1 既存事業の収益力強化

- 販売力の強化
- 価格競争力の強化
- 新製品・新技術開発の加速

2 事業ポートフォリオの最適化

- 次世代事業の創出
- 不採算事業の合理化

3 経営基盤の強化

- コーポレート機能の強化
- 成長への投資
- 品質管理・特許戦略の強化

2022年3月期 連結業績計画

(百万円)	上半期 実績	下半期 計画	22/3月期 公表値	21/3月期 実績
売上高	7,600	9,290	16,890	14,818
営業利益	645	905	1,550	1,324
経常利益	661	979	1,640	1,431
当期純利益	427	673	1,100	983
設備投資	676	1,017	1,693	869
減価償却費	609	703	1,312	1,542
研究開発費	194	213	407	403

部門別下期計画（精機関連）

(百万円)	上期実績	下期計画	公表値	前期実績
売上高	4,084	5,016	9,100	8,675
営業利益	185	305	490	652

精密金型と生産技術を核に、付加価値の高い成形品ビジネスへ

■ 販売力の強化・価格競争力の強化

- ・ 新規顧客との商談加速
- ・ 既存主要顧客との関係強化
- ・ プレス成形品の市場開拓
- ・ リピートビジネスの開拓
- ・ 生産リードタイムの短縮

■ 新製品・新技術開発の加速

- ・ 精密成形品新規ビジネスの加速
⇒ 自動車関連、医療バイオ関連
- ・ 精密金型技術、薄肉成形技術、
微細転写技術の向上
- ・ 生産自動化（FA）技術の向上

部門別下期計画（光製品関連）

(百万円)	上期実績	下期計画	公表値	前期実績
売上高	3,515	4,275	7,790	6,142
営業利益	459	601	1,060	672

成長するデータセンターと5G関連市場でシェア拡大を図る

■ 販売力の強化・価格競争力の強化

- ・ データセンター、CATV向け
光コネクタの拡販
- ・ 5G対応の光電界センサー拡販
- ・ 超小型レンズの拡販
- ・ 大連精工技研 新工場への移管

■ 新製品・新技術開発の加速

- ・ 100G、400G大容量高速通信
対応光デバイスの量産化
- ・ 研磨機、端面検査装置の改良
- ・ 光通信用部品の生産自動化装置
の開発

ご清聴 ありがとうございます。